

PROGRAMME DE FORMATION

La e-publicité et Facebook

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le participant devra être capable de :

- Comprendre le fonctionnement de la régie publicitaire de Facebook
- Savoir réaliser une campagne publicitaire sur Facebook
- Mesurer le retour sur investissement de sa campagne

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Public : Cette formation est accessible à toute personne souhaitant améliorer et maîtriser sa e-publicité sur Facebook

Prérequis : Il est fortement recommandé d'avoir une aisance sur l'outil informatique et sur Internet

DURÉE EN HEURES ET JOURS

7 heures, soit 1 journée

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques : Exposé du formateur, recherches personnelles et mise en activité

Matériel pédagogique : Paperboard, supports pédagogiques, Internet

Moyens d'évaluation : Evaluation au cours de la formation, attestation de fin de formation, évaluation à froid

INTERVENANT

Olivier LAHAYE

- 1. Accueil et présentation de la formation**
- 2. Définition des objectifs de la e-publicité et de Facebook**
- 3. Introduction**
 1. Qu'est-ce que la publicité sur Facebook ?
 2. Quelles entreprises font de la publicité sur Facebook ?
 3. Pourquoi la régie de Facebook est-elle pertinente pour communiquer et vendre ses offres ?
- 4. Utiliser Facebook Ads**
 1. Comprendre le fonctionnement de la régie et des publications sponsorisées
- 5. Mettre en place sa campagne**
 1. Définir les objectifs de sa campagne et son planning
 2. Rédiger un calendrier de publication
 3. Quels sont les best practices pour des publications engageantes ?
- 6. Mesurer ses résultats**
 1. Quels point-clés pour mesurer les résultats de sa campagne ?
 2. Analyser les statistiques et les résultats de sa campagne
- 7. Conclusion échanges et questions**
- 8. Evaluation et bilan**